

MASSERBERG

Tourismusstrategie Thüringen 2025

Touristische Standortentwicklung

13.03.2019



Masserberg

Einsiedel | Fehrenbach | Heubach | Schnett

Inhalt

1. Ausgangssituation
2. Masserberg - Zielkatalog 2025
3. Aufgaben LEG Thüringen

1. Ausgangssituation

Masserberg – Projektstand: 01.03.2019

- Abschluss des Insolvenzverfahrens der RKT GmbH
- Abschluss der Verträge mit der RegioMed-Gruppe als Pächter/ Betreiber der Klinik
- Genehmigter Haushalt für das Haushaltsjahr 2019 trotz veränderter finanzieller Rahmenbedingungen
- Auftrag des TMWWDG an die LEG für das Projektmanagement
- Gemeinderatsbeschluss zur Kurbeitragssatzung

2. Zielkatalog 2025 - Projektziele

Masserberg – Zielkatalog 2025

Leitbild

- Die Ferienregion Masserberg wird entsprechend der Produktmarkenstrategie des Thüringer Waldes als **Natur- und Aktivregion** entwickelt.
- Aufgrund ihrer Potentiale wird die Region als eine der TOP-Wander- und Wintersportdestinationen des Freistaat Thüringen profiliert.
- Die Themen **Gesundheit** und **Wellness** sind zentrale Entwicklungsfelder und von hoher strategischer Bedeutung bei der Neupositionierung der Ferienregion Masserberg am touristischen Markt.
- Das bedeutendste **Schlüsselprojekt** und zukünftiges Schaufensterprodukt der Ferienregion Masserberg sind **Klinik** und **Badehaus Masserberg**.
- Die Optimierung und Professionalisierung der touristischen Organisationsstrukturen in der Ferienregion Masserberg ist von zentraler Bedeutung für die erfolgreiche Standortentwicklung.

2. Zielkatalog 2025 - Projektziele

Masserberg – Zielkatalog 2025

Allgemeine Entwicklungsziele

1. Erhöhung der Gäste- und Übernachtungszahlen - Zielgröße: **300.000 p.a.**
2. Entwicklung der Ferienregion Masserberg zu einem **Best-of-Produkt des Thüringer Waldes**
3. Ausbau des touristischen Angebotes entsprechend der Produktmarkenstrategie des Thüringer Waldes und des Freistaates Thüringen - Thema: Waldwellness
4. Entwicklung und Implementierung nachhaltiger, touristischer Gesamtprodukte mit dem Regionalverbund Thüringer Wald (RVTW) und der Thüringer Tourismusgesellschaft (TTG)
5. Aufbau effizienter Organisationsstrukturen im Kontext zur Destinationmanagementorganisation (DMO) Regionalverbund Thüringer Wald e.V. (RVTW)

2. Zielkatalog 2025 - Projektziele

Masserberg – Zielkatalog 2025

Maßnahmenkatalog

- Mit dem Maßnahmenkatalog erfolgt eine Definition der Maßnahmen, die im Kontext zur Entwicklung der Ferienregion Masserberg bis zum Jahr 2025 umgesetzt werden sollen. Der Maßnahmenkatalog definiert im ersten Schritt die Maßnahmen der **Projektphase 1 (Zeitraum 2018-21)**. Die Maßnahmen der Projektphase 2 (2022-25) werden in den Folgejahren definiert.
- Der Maßnahmenkatalog beinhaltet **öffentliche und private Maßnahmen**. Ziel ist es, mit der Umsetzung öffentlicher Maßnahmen im Bereich der touristischen Infrastruktur privates Investment zu stimulieren.
- Der Maßnahmenkatalog gliedert sich nach den Bereichen **Infrastruktur, Angebote/Produkte, Leistungsträger/ Organisationsstrukturen und Events/ Marketing**.
- Der Maßnahmenkatalog ist Grundlage für die Erarbeitung einer Gesamtkosten- und Finanzierungsübersicht für die Standortentwicklung. Der Maßnahmenkatalog steht unter Finanzierungsvorbehalt. Mit Bestätigung des Maßnahmenkataloges sind die definierten Maßnahmen in die Haushaltsplanung der Gemeinde Masserberg zu integrieren.

2. Zielkatalog 2025 - Projektziele

Masserberg – Zielkatalog 2025 / Projektphase 1

Maßnahmenkatalog - Infrastruktur	
Objekt/ Maßnahme	Inhalt/ Ziel
Badehaus	Umbau Badehaus mit Ausrichtung auf die Themen Gesundheit und Waldbaden – Grundlage: Konzept Kohl & Partner
Klinik	Umbau Klinik – Grundlage: Potentialanalyse Johannesbadgruppe
Kurmittelhaus	Integration eines Kurmittelhaus-Bereiches in den Gebäudekomplex (Geschäftsstelle/Verwaltung der Tourismus GmbH, Tourist-Info der Ferienregion Masserberg, Rennsteig-Naturpark-Gesundheits-Zentrum, Kino/Theater, Wanderkompetenzzentrum, Gastronomie)
Kurpark	Attraktivierung der Außenanlagen Badehaus/Klinik – Schaffung des Rennsteig-Kurparkes
Gesundheits- / Klimapavillons	Bau von 5-10 Gesundheits-/ Klimapavillons für den Gesundheitstourismus an den Terrainkurwegen bzw. den TOP 5-Wanderstrecken

2. Zielkatalog 2025 - Projektziele

Masserberg – Zielkatalog 2025 / Projektphase 1

Maßnahmenkatalog - Infrastruktur	
Objekt/ Maßnahme	Inhalt/ Ziel
Wander-/ Radinfrastruktur	Definition der TOP 5 – Wanderwege der Region; Ausbau in Teilbereichen entspr. Zustand/Bedarf (insb. auch im Kontext zu den Themen Gesundheit und Waldbaden), Definition der TOP 5 – Terrainkurwege; Ausbau in Teilbereichen; Umsetzung der MTB-Konzeption für den Thür. Wald (TW)
Loipen	Ausbau/ Ergänzung des Loipennetzes (Multifunktionsloipe)*
Wintersportpark „Erste Berg“	Ausbau/ Attraktivierung des Angebotes**
Four Seasons Entertainment Park	Ausbau/ Attraktivierung des Angebotes**
Werra-Quelle	Ausbau/ Attraktivierung des gesamten Bereiches in Zusammenarbeit zwischen privatem Investor und Gemeinde

* unter Berücksichtigung der Förderrichtlinien (insb. GRW-Tourismus) und der künftigen Betreuung

** unter Berücksichtigung der Förderrichtlinie, techn. Normen und Verordnungen und mit dem Ziel einer Ganzjahresnutzung

2. Zielkatalog 2025 - Projektziele

Masserberg – Zielkatalog 2025 / Projektphase 1

Maßnahmenkatalog - Infrastruktur	
Objekt/ Maßnahme	Inhalt/ Ziel
Heubacher Höhe	Entwicklung für den Aktiv- und Gesundheitstourismus
Ferienhausanlage	Erweiterung der Übernachtungskapazitäten im Premium-Bereich – Ferienhausanlage am Rennsteig
Hotels/ Pensionen	Erneuerungs- und Ergänzungsinvestitionen** / u.a. Hotel Rennsteig und Werrapark-Resort
Gastronomie	Erneuerungs- und Ergänzungsinvestitionen**
Barrierefreiheit	Ausbau/ Schaffung von Angeboten in Teilbereichen der tour. Infrastrukturen
weitere private Investitionen	zu definieren ***

* im Rahmen der LEG-Akquisition von Investoren für den Freistaat Thüringen

** unter Berücksichtigung der Förderrichtlinie, techn. Normen und Verordnungen und mit dem Ziel einer Ganzjahresnutzung

*** zur Erfassung möglicher privater Investitionen ist für März 2018 eine Veranstaltung in Masserberg geplant – eine Begleitung und das Fördermittelmanagement für private bzw. Vorhaben Dritter ist durch die LEG Thüringen vorgesehen

2. Zielkatalog 2025 - Projektziele



Masserberg – Zielkatalog 2025

Maßnahmenkatalog - Angebote / Produkte	
Maßnahme	Inhalt/ Ziel
Gesundheitsangebote/-produkte	Entwicklung von Angeboten und Produkten in Zusammenarbeit mit dem RVTW als DMO und der TTG im Kontext zur Profilierung der Ferienregion Masserberg im Bereich Gesundheitstourismus
Waldwellnessangebote/-produkte	Entwicklung von Angeboten und Produkten in Zusammenarbeit mit dem RVTW als DMO und der TTG im Kontext zur Thematik Waldwellness
Naturerlebnisangebote/-produkte	Entwicklung von Angeboten und Produkten in Zusammenarbeit mit dem RVTW als DMO und der TTG
Mobilitätsangebote	Entwicklung von Angeboten und Produkten in Zusammenarbeit mit dem RVTW als DMO
Netzwerke/ Kooperationen	Integration in das Netzwerk der Kurorte des Thüringer Waldes und Profilierung Masserbergs nach einem definierten Gesamtkonzept



2. Zielkatalog 2025 - Projektziele



Masserberg – Zielkatalog 2025

Maßnahmenkatalog - Leistungsträger / Organisationsstrukturen	
Maßnahme	Inhalt
Tourismusorganisation	Aufbau einer lokalen Tourismusorganisation für die Ferienregion Masserberg (in interkommunaler Kooperation zur Bündelung personeller und finanzieller Ressourcen) in Abstimmung mit dem RVTW als DMO hinsichtl. Aufgaben und Verantwortlichkeit
Kompetenzgruppen	Aufbau Kompetenzgruppen zur Angebots- und Produktentwicklung in Abstimmung zwischen RVTW, TTG und lokaler Ebene
Rennsteiggastgeber	Aufbau des Netzwerkes - Information, Abstimmung zur Produktenwicklung, Schulung/ Qualifizierung/ Zertifizierung, Qualitätsmanagement
Überregionale/ länderübergreifende Kooperation	Aufbau verbindlicher Kooperationsbeziehungen mit relevanten Partnern im Freistaat und länderübergreifend (Coburg) bei klarer Definition von Zielen, Aufgaben und Verantwortlichkeiten
Bädernetzwerk	Aufbau verbindlicher Kooperationsbeziehungen mit relevanten Partnern im Freistaat und länderübergreifend



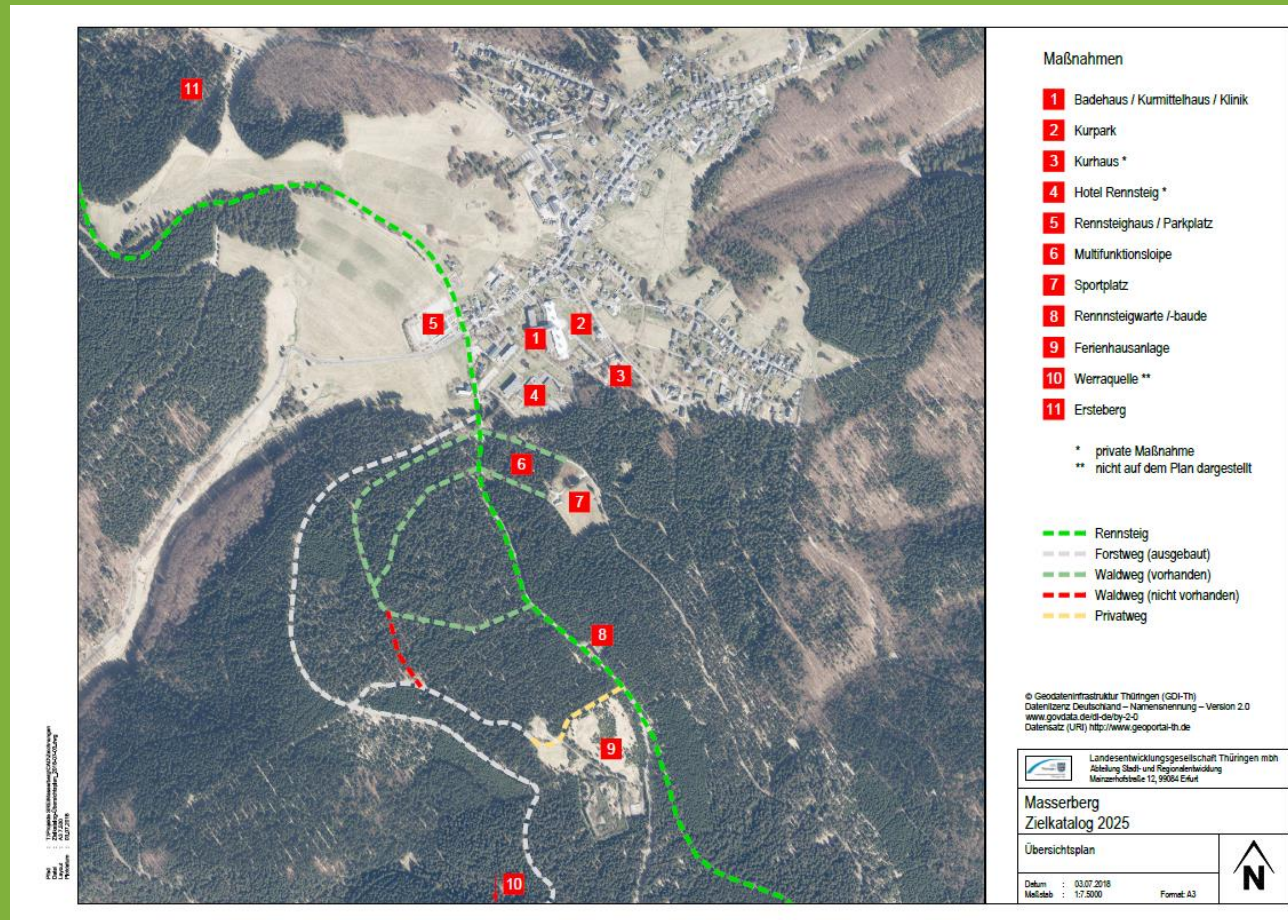
2. Zielkatalog 2025 - Projektziele

Masserberg – Zielkatalog 2025

Maßnahmenkatalog - Events / Marketing	
Maßnahme	Inhalt
Eventkalender/ Schaufensterprodukte	Definition von Angeboten/ Schaufensterprodukten bei Integration in den „Das Jahr in Masserberg“ – Kalender; Definition von Events/ Produkten mit Alleinstellungsmerkmal
Marketingkonzept	Erarbeitung eines Marketingplanes 2018 – 20 in Vorbereitung der Fertigstellung der Investitionen der Projektphase 1 in 2020/21 und der damit verbundenen Neupositionierung der Ferienregion Masserberg am touristischen Markt in Zusammenarbeit mit RVTW und TTG
Information/ Kommunikation	Information und Kommunikation zum Gesamtprojekt nach einer zwischen den Projektakteuren abgestimmten Gesamtstrategie

Zur Umsetzung des Zielkataloges und im Zusammenhang mit der Realisierung des Schlüsselprojektes Badehaus/Klinik/Kurhaus sowie dem Aufbau der lokalen Tourismusgesellschaft in Masserberg ist ein Umsetzungsmanagement durch die LEG von 2018–21 geplant.

2. Zielkatalog 2025 - Projektziele



Übersichtsplan Masserberg: Investitionen

3. Aufgaben LEG Thüringen

Projektziel/-aufgabe: Management – Umsetzung der LTS 2025 am Bsp. der Ferienregion Masserberg (Teil 1: Investitionsphase 1 - ca. 25 Mio. €)

Auftraggeber: TMWWDG

Auftragnehmer: LEG Thüringen

Grundlage: Zielkatalog 2025 (mit Definition der umzusetzenden investiven und weiteren Maßnahmen)

Projekttitel: Umsetzung der Landestourismusstrategie 2025 (LTS 2025) am Beispiel der Ferienregion Masserberg

Projektakteure: TMWWDG, TTG, RVTW, Gemeinde, LEG (Aufgaben/Schnittstellen/personelle und finanzielle Ressourcen einschl. Projektorganisation sind noch im Detail zu definieren)

LEG-Projektteam:

Investitionen: Fr. Kamilli, Fr. Juds, Hr. Jaeger,

Öffentlichkeitsarbeit: Abt. UK

Akqui./ Förderm.beratung Unternehmen: Abt.AIC,

Finanzen: Fr. Juds, Abt. F+O,

Fachkräfte: Abt. ThAFF

3. Aufgaben LEG Thüringen

Projektorganisation:

Lenkungebene – Bgm. Masserberg, Staatssekretär/Abt.ltr. TMWWDG, TTG, RVTW, LEG/GF

Arbeitsebene – Die Arbeitsebene wird LEG-übergreifend nach Themen und Aufgaben sortiert strukturiert (bis Mitte 03/2019)

Projektablauf:

- Lenkungebene – Meetings alle 3 Monate
- Arbeitsebene – Abstimmung TMWWDG alle 4 Wochen (jeweils 1. Di im Monat)
- Lokale Ebene – wöchentliche Arbeitsberatungen in Masserberg

Kommunikation:

- monatliche öffentl. Infoveranstaltungen, Unternehmerstammtisch, Projektbüro im Rathaus
- Homepage, Newsletter an die tour. Leistungserbringer, Infoblatt für den Gast

Masserberg – Präsentation / Stand: 13.03.2018

LEG Thüringen mbH
Abt. Stadt- und Regionalentwicklung
Andreas Jaeger
Cölestina Juds
Mainzerhofstr. 12
99084 Erfurt
T: 0361/5603–276



Masserberg

Einsiedel | Fehrenbach | Heubach | Schnett