



Tourismusstrategie Thüringen 2025

Ferienregion Masserberg

Informationsveranstaltung
10.07.2019

Infoveranstaltung 10.07.2019

Masserberg – Zielkatalog 2025 / Projektstand

Tagesordnungspunkte / Agenda

1. Projekte Masserberg – Stand, Zeitplan, Verantwortlichkeiten (öff. Maßnahmen)
2. Kurzfristige Maßnahmen 2019
3. Marketingkonzept
4. Arbeitsstrukturen
5. Infoveranstaltungen 2019 – Inhalte
6. Sonstiges



Infoveranstaltung 10.07.2019

1. Projekte Masserberg – Stand, Zeitplan, Verantwortlichkeiten (öff. Maßnahmen)

Ausgangssituation - Tourismusstrategie Thüringer Wald:

- Entwicklung der Ferienregion Masserberg entsprechend der Produktmarken-Strategie für den Thüringer Wald
 - „Die Kulturregion Wartburg“, „Die Aktivregion Rennsteig“, „Die UNESCO-Biosphären Naturregion“, „Die Eventregion Oberhof“
- Definition eines **Zielkataloges 2025** für die Region in Zusammenarbeit zwischen den Projektakteuren aus den Gemeinden, der Region und dem Land mit **kurz-, mittel- und langfristigen Maßnahmen** (2022, 2025, 2028) bis Juli 2019
- Definition der Maßnahmen der Region Masserberg im Gesamtkontext unter Berücksichtigung der Alleinstellungsmerkmale der drei Regionen

Umsetzung

Masserberg – Zielkatalog 2025

Schlüsselprojekte Investitionen / Infrastruktur

- Badehaus/ Klinik/ Kurmittelhaus mit Visitor Center/ Touristinformation
- Kurpark bei Integration des Weihnachtsglanz-Projektes
- 5 -10 Gesundheits-/ Klimapavillons
- TOP 5 – Wanderwege (Ziel: Prädikatisierung als Premium-Wanderwege)
- Multifunktionsloipe und Ergänzung des bestehenden Loipennetzes
- Wintersportpark „Erste Berg“
- Ausbau Skiarea Heubach
- Attraktivierung Werraquelle
- Entwicklung der Heubacher Höhe für Aktiv- und Gesundheitstouristen
- Premium-Ferienhausanlage
- Stimulierung/ Unterstützung privaten Investments im Bereich Hotel/ Pensionen/ Gastronomie

Infoveranstaltung 10.07.2019

1. Projekte Masserberg – Stand, Zeitplan, Verantwortlichkeiten (öff. Maßnahmen)
 Badehaus/ Klinik/ Kurmittelhaus mit Visitor Center/ Touristinformation

Projektziel/ Projektstand:

- Umbau und Profilierung als Waldbadehaus und als Waldklinik im Kontext zum Thema Waldbaden (Shinrin Yoku)
- Integration eines Kurmittelhauses in den Gebäudekomplex mit regionaler TI , Sitz der Tourismusgesellschaft und Wanderkompetenzzentrum Thüringer Wald
- Aufgabenstellung für den Umbau des Gebäudekomplexes abgeschlossen (Bad, Klinik, Kurmittelhaus vor Endfassung), technische Bestandsaufnahme abgeschlossen
- Planerauswahlverfahren eingeleitet
- Präzisierung der Planer-Aufgabenstellung bis zur Vergabe der Planerverträge
- Planentwurf: 4. Quartal 2019



Infoveranstaltung 10.07.2019

1. Projekte Masserberg – Stand, Zeitplan, Verantwortlichkeiten (öff. Maßnahmen)

Kurpark / Ankunftspunkt Masserberg

Projektziel/ Projektstand:

- Neugestaltung der öff. Freianlagen im Umfeld des künftigen Waldbadehaus und der Waldklinik als moderner Kurparkanlage im Kontext zum Thema Waldbaden
- Integration von 10 bis 15 Themengärten in den Kurpark (u.a. Therapiegärten, Klanggarten, Eventgarten, Sport- und Spielegarten, Rennsteiggarten, japanischer Garten, Weihnachtslandgarten ...)
- Umsetzung des Projektes als PPP (bei Einbeziehung von Sponsoren)
- Zielstellung für die Neugestaltung aktuell in Erarbeitung
- Fördervoranfrage: 31.08.2019
- Zusammenarbeit mit der Bauhausuni Weimar im Wintersemester 2019/20 vereinbart (Semesterprojekt mit ca. 60 Studenten der Architektur und der Urbanistik)



Infoveranstaltung 10.07.2019

1. Projekte Masserberg – Stand, Zeitplan, Verantwortlichkeiten (öff. Maßnahmen)
Gesundheits- und Klimapavillons

Projektziel/ Projektstand:

- Realisierung von 10 – 15 Pavillons bei Integration in die öff. Freianlagen des Kurparkes und entlang der TOP 5 – Wege
- Umsetzung des Projektes tlw. als PPP (Einbeziehung von Sponsoren)
- Fördervoranfrage: 31.08.2019
- Zusammenarbeit mit der Bauhausuni Weimar im Wintersemester 2019/20 vereinbart (Semesterprojekt mit ca. 60 Studenten der Architektur und der Urbanistik)
- Ausstellung der Entwürfe im 1. Quartal 2020
- Realisierung von 3 Prototypen im Sommersemester 2020



Infoveranstaltung 10.07.2019

1. Projekte Masserberg – Stand, Zeitplan, Verantwortlichkeiten (öff. Maßnahmen)

TOP 5 - Wanderwege (Premiumwanderwege)

Projektziel/ Projektstand:

- Realisierung von TOP 5 – Wegen in jeder der drei Region
- Zertifizierung als Premiumwanderwege
- Umsetzung des Projektes 2019/20

- Fördervoranfrage: 31.08.2019 (bei noch notwendigen Investitionen)
- Eröffnung Bauabschnitt 1: 09/2019
- Eröffnung Bauabschnitt 2: 05/2020
- Bewerbung ab Herbst 2019

Infoveranstaltung 10.07.2019

1. Projekte Masserberg – Stand, Zeitplan, Verantwortlichkeiten (öff. Maßnahmen)

Multifunktionsloipe / Ergänzung des Loipennetzes

Projektziel/ Projektstand:

- Realisierung einer Multifunktionsloipe in Masserberg
- Streckenführung definiert
- Planung 2019/20
- Bau 2020

- Fördervoranfrage positiv beschieden
- Förderantrag im 2. HJ. 2019
- Eröffnung: Winter 2020

Infoveranstaltung 10.07.2019

1. Projekte Masserberg – Stand, Zeitplan, Verantwortlichkeiten (öff. Maßnahmen)
Skiarea Heubach

Projektziel/ Projektstand:

- Erweiterung des Objektes um eine Ferienhauseanlage geplant
- Ergänzungsinvestitionen im Bereich der bestehenden Liftanlage
- Fördervoranfrage: 31.08.2019

Infoveranstaltung 10.07.2019

1. Projekte Masserberg – Stand, Zeitplan, Verantwortlichkeiten (öff. Maßnahmen)

Heubacher Höhe

Projektziel/ Projektstand:

- Konzept für eine integrierte Entwicklung des Standortes vorliegend
- Vorstellung im Tourismusausschuss/ Gemeinderat
- Fördervoranfrage: 31.08.2019

Infoveranstaltung 10.07.2019

2. Kurzfristige Maßnahmen 2019

Investitionen:

| <i>Aufgaben</i> | <i>verantwortlich</i> | <i>Zeitachse</i> |
|--|-----------------------|-------------------|
| Eröffnung der TOP 5 / 1.BA | Gemeinde/ LEG | 09/2019 |
| Konzept Kurpark/ Pavillons | Gemeinde/ LEG | 2. HJ. 2019 |
| Planung Badehaus/ Klinik/ Kurmittelhaus/ Visitor-Center | Gemeinde/ LEG | 12/2019 |
| Planung Multifunktionsloipe | Gemeinde/ LEG | 2. HJ. 2019 |
| Ausstellung Rathaus | LEG | Eröffnung 09/2019 |
| Infopunkt | LEG/lokale Akteure* | Herbst 2019 |
| Ortseingangsschilder | LEG/lokale Akteure* | 2. HJ. 2019 |

* Kooperation mit Akteuren aus der Wirtschaft als Ziel (Unternehmer, Hoteliers etc.)

Infoveranstaltung 10.07.2019

2. Kurzfristige Maßnahmen 2019

Produkt- und Angebotsentwicklung:

| <i>Aufgaben</i> | <i>verantwortlich</i> | <i>Zeitachse</i> |
|---|-----------------------|------------------|
| Konzept Natur- und Gesundheitstourismus | RVTW* | Herbst 2019 |
| Konzept Weihnachtslandprojekt | RVTW* | Herbst 2019 |

* Kooperation mit Akteuren aus der Wirtschaft als Ziel (Unternehmer, Hoteliers etc.)

Infoveranstaltung 10.07.2019

2. Kurzfristige Maßnahmen 2019

Marketing

| <i>Aufgaben</i> | <i>verantwortlich</i> | <i>Zeitachse</i> |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| HP, FB, Instagram | LEG* | 2. HJ. 2019 |
| Newsletter | LEG | monatlich, ab 07/2019 |
| Ausstellung Rathaus | LEG | Eröffnung 09/2019 |
| Imagebroschüre | LEG | 09/2019 |
| Infopunkt | LEG/lokale Akteure* | Herbst 2019 |
| Ortseingangsschilder | LEG/lokale Akteure* | 2. HJ. 2019 |

- Kooperation mit Akteuren aus der Wirtschaft als Ziel (Unternehmer, Hoteliers etc.)

Das Marketingkonzept wird mit TMWWDG, TTG und RVTW fortlaufend abgestimmt.

Infoveranstaltung 10.07.2019

2. Kurzfristige Maßnahmen 2019

Betreibung/ Kurbetrieb/ Tourismusgesellschaft

| <i>Aufgaben</i> | <i>verantwortlich</i> | <i>Zeitachse</i> |
|---|-----------------------|------------------|
| Konzept für den gesamten Tourismusbetrieb | LEG/ Gemeinde* | 2. HJ. 2019 |
| Einbindung des Ehrhardt- Konzeptes nach Prüfung und Entscheidung durch den GR | LEG/ Gemeinde* | 2. HJ. 2019 |

* Definition zu Aufgaben und Inhalten, Kosten und Finanzierung sowie Struktur erforderlich.
Kooperation mit Akteuren aus der Wirtschaft als Ziel (Unternehmer, Hoteliers etc.)

Infoveranstaltung 10.07.2019

3. Marketingkonzept

Projektziel/-aufgabe: Kommunikation des Projektes Masserberg/ Standortmarketing

Auftraggeber: TMWWDG

Auftragnehmer: LEG Thüringen in Kooperation mit Gemeinde, TTG, RVTW

Grundlage: Zielkatalog 2025, LTS 2025

Inhalte: Projekt Masserberg im Kontext zum Thüringer Wald

Kommunikationskanäle: Homepage, Facebook, Instagram, Newsletter, Ausstellung im Rathaus/ Badehaus/ Klinik, Infopunkt am Rennsteighaus (Tafel), Ortseingangsschilder

| <i>Aufgaben</i> | <i>verantwortlich</i> | <i>Zeitachse</i> |
|----------------------|-----------------------|---|
| HP, FB, Instagram | LEG* | 2. HJ. 2019 |
| Newsletter | LEG | monatlich, ab 07/2019 |
| Ausstellung Rathaus | LEG | Eröffnung 09/2019 (einschl. Imagebroschüre) |
| Infopunkt | LEG/lokale Akteure* | Herbst 2019 |
| Ortseingangsschilder | LEG/lokale Akteure* | 2. HJ. 2019 |
| Marketingkampagne | TTG/LEG/Gemeinde | 2021 |

* Kooperation mit Akteuren aus der Wirtschaft als Ziel (Unternehmer, Hoteliers etc.)

Infoveranstaltung 10.07.2019

4. Arbeitsstrukturen

Projektziel/-aufgabe: Management – Umsetzung der LTS 2025 am Bsp. der Ferienregion
Masserberg (Teil 1: Investitionsphase 1 - ca. 25 Mio. €)

Auftraggeber: TMWWDG

Auftragnehmer: LEG Thüringen

Grundlage: Zielkatalog 2025

Projektakteure: TMWWDG, TTG, RVTW, Gemeinde, LEG

LEG-Projektteam:

Investitionen: Fr. Kamilli, Fr. Juds, Hr. Jaeger

Öffentlichkeitsarbeit: Abt. UK

Akqui./ Förderm.beratung Unternehmen: Abt. AIC in Kooperation mit TAB

Finanzen: Fr. Juds, Abt. F+O

Fachkräfte: ThAFF

Team Masserberg (vor Ort): Bauverwaltung, Kämmerei, Tourismusausschuss, LEG

Gemeinderat als Beschlussgremium für die Maßnahmen/ Projekte.

Infoveranstaltung 10.07.2019

Projektorganisation:

Lenkungebene: Bgm. Masserberg, Staatssekretär/Abt.ltr. TMWWDG, TTG, RVTW, LEG/GF

Arbeitsebene: Die Arbeitsebene wird LEG-übergreifend nach Themen und Aufgaben sortiert strukturiert.

Projektablauf:

Lenkungebene: Meetings ca. alle 3 Monate

Arbeitsebene: Abstimmung TMWWDG alle 4 Wochen (jeweils 1. Di im Monat 8.30 Uhr)

LEG-intern : monatliche Projektberatungen

Ressourcenbereitstellung:

Raum, Technik bei der LEG; Projektbüro in Masserberg (wöchentlich 1x besetzt, aktuelle Rathaus, künftig im Bereich der Klinik/Badehaus)

Infoveranstaltung 10.07.2019



5. Infoveranstaltungen 2019 – Themen / Inhalte

- 10.07.2019, 17:00 Uhr: allg. Projektstand, Maßnahmen 2019, Marketingkonzept, Arbeitsstrukturen
- 14.08.2019, 17:00 Uhr: Planungskonzept Badehaus/ Klinik/ Kurmittelhaus, TOP 5 – Wege Waldbaden (Shinrin Yoku)
- 11.09.2019, 17:00 Uhr: Kurpark, Gesundheits- und Klimapavillons, private Investitionen
- 09.10.2019, 17:00 Uhr: Erste Berg, Skiarea Heubach, Heubacher Höhe, Multifunktionsloipe
- 13.11.2019, 17:00 Uhr: Produkt- und Angebotsentwicklung, Marketing, Kurbetrieb
- 11.12.2019, 17:00 Uhr: Weihnachtsglanzprojekt, Projekte 2020 - Ausblick

weitere Information: monatlicher Newsletter, Homepage Masserberg, Projektbüro,
Tourismusausschuss

Masserberg – Präsentation / Stand: 10.07.2019

LEG Thüringen mbH
Abt. Stadt- und Regionalentwicklung
Andreas Jaeger
Cölestina Juds
Mainzerhofstr. 12
99084 Erfurt
T: 0361/5603–276



Masserberg

Einsiedel | Fehrenbach | Heubach | Schnett